

## Tarjetas de colectivos -Serie 5SAR09-

Desde los primeros días de septiembre miles de habitantes de la ciudad de Rosario que viajan diariamente en el transporte público de pasajeros se preguntan por las mini reproducciones de obras de arte impresas en las tarjetas de colectivos. Muchas especulaciones acompañaron a las mismas, pero *¿de qué se trata todo esto?*

El Museo Castagnino+macro está detrás y la propuesta de “sacar el arte a la calle” se empieza a palpar nuevamente. Valiéndose de la ciudad como gran escenario de figuración, la Quinta Semana del Arte Rosario 2009 (5SAR09) está comenzando a disparar sus primeros dardos en busca del fin último: reformular la ciudad con relación al arte.

Las mini reproducciones de importantes obras son las primeras acciones de una campaña que se extenderá por todo el espacio urbano y que como suele caracterizar a este evento, trastocará la vida diaria de su gente entre el 25 y 31 de octubre próximo.

Si usted tuvo el gusto de adquirir una de estas mini reproducciones como la de Edgardo Giménez, Dalila Puzzovio y Carlos Squirru, seguro se estará preguntando “¿Por qué son tan geniales?”, o qué es “Vivo Dito” de Alberto Greco, o si en verdad la obra “Nosotros afuera” de Federico Manuel Peralta Ramos es lo que usted está viendo.

Una primera respuesta podría ser que a usted el arte lo alcanzó y eso nos hace muy felices. Las tres obras, recientemente adquiridas por el Museo Castagnino+macro y que desde septiembre circulan como mini reproducciones en las tarjetas del transporte público de pasajeros, permiten visualizar los desarrollos de operatorias clave de las vanguardias artísticas en la década del 60, pero además, logran articular nuevas significaciones en el espacio urbano de la ciudad, cuatro décadas después de su primera aparición.

Para más información se puede consultar el sitio: [www.semanadelarte.org](http://www.semanadelarte.org)



