

## ¿Por qué son tan geniales?

La Quinta edición de Semana del Arte Rosario (5SAR/09) que comienza el domingo 25 y finaliza el 31 de octubre, tiene como disparador el concepto de “borde”. A partir de esta consigna se desarrollarán múltiples actividades tendientes a resignificar el espacio urbano y al mismo tiempo pensar el evento y la ciudad en el (al) borde. Un borde con muchas definiciones y puntos de vista.

Los organizadores desplegarán por el espacio urbano tres obras de importantes representantes del arte argentino recientemente incorporadas a la colección Castagnino+macro: “¿Por qué son tan geniales?” de Edgardo Giménez, Dalila Puzzovio y Carlos Squirru; “Vivo Dito” de Alberto Greco y “Nosotros afuera” de Federico Manuel Peralta Ramos. Estas producciones cuestionaron, en la década del 60, la dimensión objetual de la obra de arte, así como los esquemas de circulación y legitimación institucional del arte.

Edgardo Giménez, Alberto Greco y Federico Manuel Peralta Ramos son tres de las figuras icónicas del arte argentino, cuyas producciones nos permiten visualizar los desarrollos de operatorias claves de las vanguardias artísticas de la década del 60. Con trayectorias distintas y procesos individuales, sus planteos pertenecen a una instancia de radicalización de lo nuevo con el que la plástica argentina puso de manifiesto, en principio, la ruptura con los lenguajes modernos y -luego- con la institución artística.

A mediados de la década del 60, época caracterizada por profundos cambios artísticos en el plano internacional, un grupo de representantes argentinos, liderados por Romero Brest y el instituto Di Tella, estimulan la escena local. Transcurría el año 1965 cuando Edgardo Giménez, Dalila (Delia) Puzzovio y Carlos Squirru, instalan en Florida y Viamonte a metros del Instituto Di Tella un gigantesco póster panel que se titulaba “¿Por qué son tan geniales?”. Edgardo recuerda *“la gente que iba a las muestras era siempre la misma y me dije: tengo que hacer algo, salir a la calle, ver qué pasa y ver de qué manera podemos interesar al público común. Invité a Charly y Daniel y empezamos a hacer el cartel. Hubo varios títulos pero el que quedó fue “Por que son tan geniales”, que era más insolente. Lo amable siempre queda instalado en un segundo lugar, pero lo fanfarrón perdura”*.

Para la inauguración los artistas convocaron a un vernissage repartiendo panfletos en la vía pública. *“Cada uno había hecho un afiche. El mío era -la duda un enano”*-, cuenta Edgardo y continúa *“...un absurdo. Habíamos contratado enanos que repartían catálogos. Esto surge en un momento en que todo era inconveniente.”*, explica Giménez.

El cartel daba resultado y rápidamente aparecían nuevas caras en el corazón de la llamada “Manzana Loca”, lugar clave en donde se albergaban gran cantidad de librerías, cafés y galerías que daban vida a las nuevas manifestaciones. *“El público del Di Tella se fue haciendo y se llegó a tal punto de popularidad que la gente que trabajaba en las oficinas céntricas, antes de volver a sus casas decían, -vamos a pasar por el Di Tella a ver que están haciendo-”*, recuerda Giménez.

El Instituto Di Tella se convierte en la piedra angular del cambio. Tras la meta de hacer de Buenos Aires una de las capitales artísticas del mundo, fomentó la institucionalización de nuevas experiencias y la inclusión de artistas modernos en la escena internacional.

La idea de instalar un cartel de grandes dimensiones daba cuenta del gesto artístico en el que la imagen presentada en el espacio público generaba un corrimiento en los preconceptos acerca del arte y de las relaciones con el espectador y las

instituciones culturales de la época. Por otro lado, ponía al descubierto el modo festivo, lúdico, en el que los jóvenes pop se relacionaban con la vida y el arte.

Recientemente incorporada a la colección Castagnino+macro, la obra se reproduce en el marco de la 5SAR/09 en un ámbito próximo a la ciudad: en la autopista Rosario-Córdoba a la altura del arroyo Ludueña. Su realización implicó la reconstrucción de la imagen a partir de documentos digitales, registros fotográficos y la ejecución plástica del artista Juan Manuel Hernández, bajo la dirección de Edgardo Giménez.

Sobre el proceso de producción de esta importante obra efímera de los 60 el artista Juan Manuel Hernández, encargado de la reproducción, cuarenta y cuatro años más tarde, cuenta *"la obra trascendió lo efímero, lo material y hoy habita un plano que fue más allá. Es una gran responsabilidad, pero me lo pude tomar algo más tranquilo por que es una cosa bastante técnica"*. Al mismo tiempo reflexiona sobre el impacto de lo pop en el siglo XXI: *"para mí lo pop de la obra sigue vigente desde otro lado. Yo pensaba en un grupo de súper héroes (de historietas), cada uno con su habilidad, con su súper poder. Me gustaba pintarlo desde ese lugar. Mientras más obra miraba de los artistas, más me parecían estrellas de rock. Lo pop sigue apareciendo"*, resume Hernández.

Algunas décadas han pasado desde su primera aparición, y la obra continúa hoy con el deseo de sus realizadores: induce a revisar y actualizar problemáticas referidas al museo, la estética, lo artístico, los ámbitos de circulación de las obras y sus públicos. *"Estoy feliz de que acá en Rosario se acuerden del cartel, le hagan un homenaje y que sirva para Semana del Arte, estoy muy contento -afirma Giménez- lo que tienen ustedes -los rosarinos- es que tienen ganas y que tienen entusiasmo por las cosas y eso es fundamental para que ocurran y para que sucedan en los mejores términos"*.

La jornada inaugural de la 5SAR/09 comenzará con el acto de donación y presentación de la obra *¿Por qué son tan geniales?* de Edgardo Giménez, Dalila Puzzovio y Carlos Squirru en el cartel ubicado sobre la Autopista Rosario-Córdoba a la altura del Arroyo Ludueña. El evento contará con la presencia de Edgardo Giménez y Marta Minujín, además de autoridades provinciales, municipales, artistas locales, representantes de las instituciones rosarinas participantes y público en general.

A partir de las 17:00 h una caravana de colectivos y vehículos particulares saldrá desde el Museo Castagnino (Av. Pellegrini 2202) hacia el lugar en el cual estará emplazada la obra.

Quienes quieran reservar su lugar en los colectivos deberán inscribirse previamente en el macro (Bv. Oroño y el río) o telefónicamente al (0341) 480 4981/2 los días lunes, martes, jueves y viernes de 14:00 a 20:00 h. Cupos limitados.

Todas las actividades del domingo son libres y gratuitas.  
Más información en: [www.semanadelarte.org.ar](http://www.semanadelarte.org.ar)